

IMAGINING SUSTAINABLE FASHION AWARD 2023

Una call diretta ai creativi di tutto il mondo per una nuova comunicazione della moda sostenibile: il 27 ottobre 2022 il lancio della terza edizione di **Imagining Sustainable Fashion Award**, il concorso internazionale nato dalla collaborazione tra **Connecting Cultures**, la fondazione che guida la piattaforma Out of Fashion, e **C.L.A.S.S.**, l'eco-hub internazionale che dal 2007 supporta una moda di nuova generazione in cui l'unione di design, innovazione, comunicazione e responsabilità dà forma ad un business consapevole e competitivo, capace di svolgere un ruolo sia economico che sociale.

Imagining Sustainable Fashion Award invita stilisti, fotografi, designer, illustratori e artisti verso la creazione di un immaginario visivo, un **progetto d'avanguardia** che esalti i valori della consapevolezza, del rispetto per la persona e per il pianeta che distinguono la moda sostenibile nel fashion system.

“Saranno valutati progetti innovativi espressi in forma di immagine, idee originali e brillanti che parlino al cuore e alla mente delle persone per contrastare l'opacità e l'ambiguità dilagante del greenwashing che sta avvelenando la comunicazione della moda - ha dichiarato Giusy Bettoni, CEO e founder di C.L.A.S.S. - L'obiettivo di Imagining Sustainable Fashion Award non è dare visibilità a un particolare prodotto ma promuovere una comunicazione di nuova generazione e un'immagine d'impatto ispirate ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite”.

I lavori dei partecipanti al concorso saranno esaminati da una giuria di alto profilo internazionale composta da:

Anna Detheridge, Founder e Presidente, Connecting Cultures

Giusy Bettoni, CEO e Founder, C.L.A.S.S.

Rita Airaghi, Steering Advisor, Gianfranco Ferré Research Center

Paola Arosio, Head of New Brands & Sustainability Projects, Camera Nazionale della Moda Italiana

Jeanine Ballone Managing Director, Fashion 4 Development

Evie Evangelou, Founder and President, Fashion 4 Development

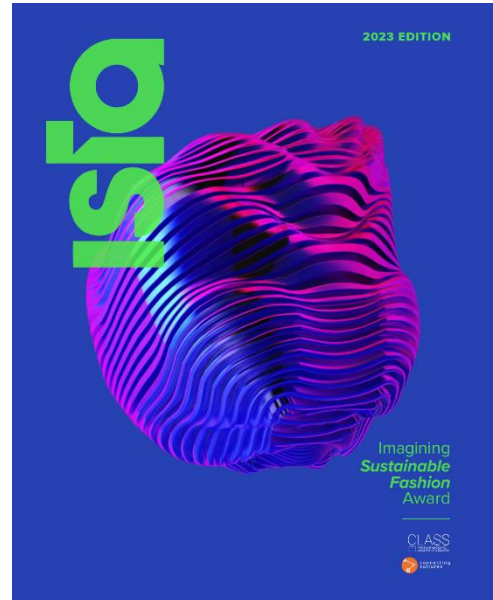
Sara Kozlowski, Vice President of Program Strategies, Education, and Sustainability Initiatives, Council of Fashion Designers of America

Dio Kurazawa, Socio fondatore, The Bear Scouts

Renata Molho, giornalista e saggista critica del costume e della moda, ex capo redattore di L'Uomo Vogue e collaboratrice del gruppo CondéNast

Stefania Ricci, Direttore, Museo Salvatore Ferragamo

Jovana Vukoje, Senior New Brands Specialist Camera Nazionale della Moda Italiana.



Caterina Niccolai segue il premio in qualità di partner tecnico, legale e esperta in copyright e proprietà intellettuale.

I progetti vincitori delle scorse edizioni sono stati Take a walk on the Green Side dell'italiana Emma Scalcon (2021) e Fashion Affair dell'indiano Vishal Tolambia (2022), due lavori molto differenti che hanno evidenziato quanto stimolanti siano le tematiche della sostenibilità nel panorama contemporaneo della comunicazione.

"Quest'anno abbiamo aumentato notevolmente la nostra attenzione per i giovani talenti di tutto il mondo. Siamo particolarmente interessati a ricevere progetti da questa nuova generazione di creativi e intendiamo coinvolgere ancora di più a livello internazionale scuole e accademie - ha dichiarato Anna Detheridge, Presidente di Connecting Cultures - Come tradurranno questi valori in concetti e immagini innovative che comunichino veramente ciò che è al centro della moda sostenibile?"

Il lancio di Sustainable Fashion Award 2023 è in programma con un webinar giovedì 27 ottobre alle ore 16. La deadline per la presentazione dei progetti è mercoledì 25 gennaio 2023 alle ore 24.00.

C.L.A.S.S. e Connecting Cultures sono particolarmente lieti di confermare il sostegno al premio di brand impegnati in prima linea nella ricerca e nella produzione tessile sostenibili a livello mondiale. ROICA™ by Asahi Kasei è uno dei due principali sponsor del premio. ROICA™ è la fibra stretch di alta qualità con una gamma innovativa di funzioni intelligenti per soddisfare ogni esigenza del guardaroba contemporaneo per lo sport, intimo e moda. Da sempre impegnata nella promozione dell'innovazione responsabile nel settore tessile. Il secondo main sponsor è Bemberg™ by Asahi Kasei, una fibra straordinaria ottenuta dalla trasformazione smart-tech di linter di cotone pre-consumo e lavorata attraverso un processo a ciclo chiuso tracciabile e trasparente.

A supporto del progetto anche SUPREME GREEN COTTON® di Varvaressos un sistema innovativo, trasparente, tracciabile e socialmente responsabile che garantisce la sostenibilità dal seme del cotone al capo finito e ECOSENSOR™ di Asahi Kasei Advance, una collezione di tessuti di ultima generazione che promuove l'innovazione responsabile con avanzate prestazioni high-tech.

Imagining Sustainable Fashion Award 2023 si avvale della collaborazione dei giovani ambassador che promuoveranno il premio dai loro canali di comunicazione:

Ren Collective, associazione non-profit a supporto di brand, micro imprese, professionisti e studenti che vogliono integrare pratiche sostenibili nella propria attività o formazione

Iris Skrami, CEO e co-founder di Renoon, la piattaforma che consente alle aziende e ai consumatori di impegnarsi sulla trasparenza e sull'impatto dei prodotti da un'app o direttamente all'interno dei siti web delle aziende, una delle startup in ascesa dell'anno, che raggiunge più di 2 milioni di persone ogni mese e aggrega centinaia di marchi, oltre 70 dei quali hanno verificato le loro affermazioni.

Valentina Suarez, co-fondatrice e direttore generale del movimento di moda sostenibile latinoamericano Universo MOLA, un programma della Fondazione Entre Soles y Lunas.

Vishal Tolambia, Founder of **Humanity-Centred Designs**, ricercatore nell'ambito della sostenibilità nel tessile e nella moda, vincitore dell'ultima edizione del premio con il progetto **Fashion Affair**

I **partecipanti** al premio sono invitati a presentare i loro progetti a info@connectingcultures.info entro la mezzanotte del 25 gennaio 2023 (tutti i dettagli sul sito www.connectingcultures.it).

Il vincitore sarà annunciato nel marzo 2023 e riceverà **un premio in denaro di €3.000,00**.

Per ulteriori informazioni:

Connecting Cultures
+39 02 36755360
info@connectingcultures.info
www.connectingcultures.it

C.L.A.S.S.
+39 0276018402
press@classecohub.org
www.classecohub.org

Connecting Cultures – Fondazione per le Arti, l'Interdisciplinarietà e la Ricerca (F.A.I.R.) e Impresa sociale promuove la sostenibilità attraverso l'arte e il design. La sostenibilità è una questione complessa e poliedrica e di fondamentale importanza per la cultura contemporanea. Ci impegniamo a trovare soluzioni innovative e inclusive per le questioni di sostenibilità sempre più importanti di oggi.

Fondata nel 2001 da Anna Detheridge, studiosa di arti visive, professore e curatrice, Connecting Cultures utilizza un approccio interdisciplinare basato sulle arti per promuovere la consapevolezza, potenziare la nostra comunità e agire da catalizzatore per il cambiamento e un futuro sostenibile.

Dal 2014, Connecting Cultures ha una presenza attiva nel campo dell'arte e della moda sostenibile attraverso la sua piattaforma dinamica, Out of Fashion. Out of Fashion promuove una cultura della moda etica e sostenibile, nel rispetto non solo dell'ambiente ma anche delle persone che lavorano all'interno del sistema globale della moda, promuovendo modelli aziendali e consumi responsabili.

Oltre al suo iconico corso che riunisce oltre 40 esperti in tutti gli aspetti del settore della moda per formare i leader della prossima generazione, la piattaforma Out of Fashion pubblica articoli e libri, organizza mostre e seminari, svolge attività di consulenza per le aziende e coinvolge una comunità di cittadini attivi sul tema della sostenibilità.

C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle And Sustainable Synergy) è l'eco-hub internazionale - con sede a Milano - che dal 2007 supporta una moda di nuova generazione in cui l'unione di design, innovazione, comunicazione e responsabilità dà forma ad un business consapevole e competitivo, capace di svolgere un ruolo sia economico che sociale. C.L.A.S.S. supporta l'intera filiera per innescare un CAMBIAMENTO nel sistema attivando VALORI che parlano in modo chiaro e diretto al consumatore contemporaneo.

Come?

La piattaforma C.L.A.S.S.: offrendo soluzioni pronte all'uso e informazioni che possono ispirare azioni per sostenere il cambiamento e la conoscenza all'intera comunità. Da Smart Tools a Smart Academy, vedi info su <https://www.classecohub.org/>
Consulenza su misura: l'attivazione della filiera è fondamentale, e sappiamo bene che ognuno dei suoi attori è speciale, con valori ed esigenze diverse. Noi di C.L.A.S.S. siamo lieti e desiderosi di dialogare con le aziende riguardo ai possibili passi per attivare cambiamenti positivi e valori di nuova generazione: innovazione responsabile, materiali smart, processi, certificazioni, misurazioni, linee guida così come attività di marketing, comunicazione e vendita di nuova generazione.

ROICA™ "Advanced fit for living" è una fibra stretch premium con una gamma innovativa di funzioni intelligenti per soddisfare il guardaroba contemporanea ed è stata la prima al mondo a lanciare una gamma sostenibile di filati elasticizzati certificati, ROICA Eco-Smart™. In questa collezione, ROICA™ V550 è il primo filato stretch (elastan) al mondo che ha ottenuto il certificato Cradle-to-Cradle Material Health Gold Level Certificate e la certificazione Hohenstein Environment compatibility, poiché può scomporsi in modo intelligente senza rilasciare materiali nocivi nell'ambiente al termine della sua vita. ROICA™ EF è il primo filato GRS elasticizzato riciclato al mondo che utilizza più del 50% di contenuto riciclato pre-consumo. ROICA™ modella il comfort con alta qualità, performance e vestibilità, aggiungendo valore alla vita quotidiana per lo sport, l'abbigliamento attivo, l'intimo, la moda e il business wear. ROICA™ è un marchio di Asahi Kasei Corporation.

Bemberg™ di Asahi Kasei, è un materiale di nuova generazione, unico nel suo genere, ineguagliabile e originale, ottenuto dalla trasformazione smart-tech di materiale pre-consumatore in fibra di cotone, convertito attraverso un processo a ciclo chiuso tracciabile e trasparente. Prodotto in Giappone, Bemberg™ offre anche opzioni di fine vita verificate in laboratorio e uno studio LCA finalizzato, firmato da ICEA. Oggi un rapporto INNOVHUB conferma che i filamenti Bemberg™ si disintegrano al 100% e che la bassissima concentrazione di sostanze pericolose di Bemberg™ rispetta i limiti previsti dalla UNI EN 13432. Questo importante passo costruisce e conferma un nuovo profilo di qualità che aiuta a definire la posizione più responsabile di Bemberg™ oggi e a misurare anche i miglioramenti intelligenti di domani. E' un'innovazione unica e contemporanea pensata per una moda bella ogni giorno. Bemberg™ è fresco e sensuale con un drappoggio unico e flessibile. È antistatico e traspirante, mentre la sua morbida versatilità lo rende perfetto per la moda di The Modern Wardrobe, athleisure e abbigliamento casual quotidiano. Bemberg™ è il marchio della fibra di cellulosa rigenerata cupro, prodotta solo da Asahi Kasei.



ECOSENSOR™ è il marchio di Asahi Kasei Advance, che rappresenta una gamma di tessuti che esprimono il concetto di eco high-tech mantenendo la salute del pianeta sfruttando l'esperienza nell'innovazione all'avanguardia per un futuro più sostenibile. Asahi Kasei Advance è il comparto all'avanguardia di un innovatore globale di materiali il cui DNA è costituito da raffinatezza, durata, approccio di laboratorio, comfort e sostenibilità.

SUPREME GREEN COTTON® by Varvaressos: la nuova generazione di cotone intelligente, nata da un sistema innovativo e socialmente responsabile che garantisce la sostenibilità dal seme di cotone al capo d'abbigliamento sostenendo gli agricoltori e le aziende ai piedi del Monte Olimpo; questa vicinanza dell'intera filiera ha ridotto drasticamente le emissioni di CO2. L'azienda ha dotato la collezione SUPREME GREEN COTTON® di un codice QR che fornisce informazioni dettagliate su tutte le fasi della produzione, rendendo i prodotti tracciabili al 100%. Tutti gli agricoltori e i produttori sono accuratamente selezionati per garantire la massima qualità senza OGM e gli standard più sostenibili in linea con le severe normative dell'UE. La Varvaressos utilizza le ultime tecnologie e competenze israeliane nella gestione dell'acqua e ha personalizzato una tecnologia sostenibile che permette di ridurre il consumo di acqua fino al 40%. Queste sono le innovazioni alla base della collezione di alta qualità della Varvaressos S.A. European Spinning Mills. L'azienda possiede autorevoli certificazioni come la STeP di OEKO-TEX® - Sustainable Textile Production - per impianti di produzione ecologici e socialmente responsabili e il MADE IN GREEN di OEKO-TEX® che attesta la trasparenza e la tracciabilità.

